

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ		
На организацию и проведение мероприятия по направлению: Организация предоставления Комплексной услуги		
Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
2.	Мероприятие/вид услуги	Услуга по изготовлению телевизионного баннера и размещению рекламы на радиостанциях и ТВ эфире в Северных территориях Томской области, оказываемая Центром развития малого и среднего предпринимательства.
	Состав услуги потенциального Контрагента	Оказание рекламных услуг в целях продвижения товаров/услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее-СМСП) в Северных территориях Томской области в информационно-телекоммуникационных эфирах с целью популяризации, увеличения продаж товаров(услуг) субъекта МСП.
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области сведения, о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: <a href="https://rmsp.nalog.ru/search.html">https://rmsp.nalog.ru/search.html</a> ), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области
4.	Место оказания услуг	Томская область (город Стрежевой)
5.	Сроки оказания услуг выполнения работ	Срок оказания услуг
		С даты заключения договора до 25.11.2023
		Контрагент не позднее «___» _____ 2023 года одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 9 Технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован «___» _____ 2023 года
6.	Требования к оказанию услуг (работ)	<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Оказание пакетных рекламных услуг в целях продвижения товаров/услуг СМСП услуг в Северных территориях Томской области в информационно-коммуникационных эфирах с целью популяризации, увеличения продаж товаров/услуг СМСП.</p> <p>Один пакет рекламных услуг на 1 СМСП включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление 6-ти полосного телевизионного баннера размером 400x100 Мп с прокатом в ТВ эфире в левом нижнем углу экрана в период с 02.10.2023 по 24.11.2023. Всего 54 дня для субъекта МСП в Северных территориях Томской области;</li> <li>- изготовление телевизионной имиджевой статичной видеозаставки хронометражем до 15 сек. Формат avi;</li> <li>- предоставление эфирного времени для проката телевизионной видеозаставки в прайм-тайм с понедельника по пятницу со 02.10.2023 по 24.11.2023г. 1 раз в день (всего – 39 выходов) и в познавательно-развлекательной программе с 2 октября по 21 ноября (6 дней по 4 выхода. Всего 24 выхода) и познавательно-развлекательной программе со 02.10.2023 по 24.11.2023г (6 дней по 4 выхода. Всего 24 выхода);</li> <li>- размещение объявления бегущей строкой в телевизионном эфире (текст не более 15 слов) с выделением красным цветом и большими буквами 3-х слов на выбор субъекта МСП и на 2-х радиостанциях в «Доске объявлений» ежедневно не менее 6 раз в формате mp3. Всего на радиостанциях 648 прокатов – по 324 проката на каждой радиостанции в Северных территориях Томской области. Сроки размещения объявления «бегущей строкой» и на 2-х радиостанциях со 02.10.2023 по 24.11.2023. Всего 54 дня;</li> <li>- адаптация ТВ-заставки на радио хронометражем до 15 сек. в формате mp3.,</li> <li>- предоставление эфирного времени для проката радиийной рекламной заставки на 2-х радиостанциях в количестве 4 раз ежедневно в период со 02.10.2023 по 24.11.2023г в Северных территориях Томской области. Всего 432 проката – по 216 прокатов на одной радиостанции.</li> </ul> <p><b>6.3. Контрагент обязуется:</b> Не допускать рекламу услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p> <p><b>6.4. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему в соответствии с Договором.</b></p> <p><b>6.5. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анкеты обратной связи в онлайн формате по ссылке: <a href="https://docs.google.com/forms/d/1K_GIhRxy1ZAKidpVYJYmoT_6chdijRG62mbF-mgmNQs/edit">https://docs.google.com/forms/d/1K_GIhRxy1ZAKidpVYJYmoT_6chdijRG62mbF-mgmNQs/edit</a></li> </ul>

		не менее 50 % от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».
7.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Не менее 6 - субъектов малого и среднего предпринимательства, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: <a href="https://rmsp.nalog.ru/search.html">https://rmsp.nalog.ru/search.html</a> ), зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Томской области Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.
8.	Форма отчетных документов	<p>8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду акт выполненных работ и итоговый отчет об оказанных услугах:</p> <p>8.1.1. Отчет об оказанных услугах в формате Word, с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование исполнителя;</li> <li>- дата, номер договора;</li> <li>- перечень субъектов МСП (получателей услуг), период оказания услуг.</li> </ul> <p>8.1.2. Отчёт об оказанных услугах по каждому субъекту МСП, содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацию об изготовлении, размещении РИМ в ТВ эфире;</li> <li>- согласованные, посредством направления ссылки на электронную почту <a href="mailto:otchet@mb.tomsk.ru">otchet@mb.tomsk.ru</a>, тексты «бегущей строки», аудиоролики, дизайн макеты РИМ;</li> <li>- эфирную справку о предоставлении эфирного времени для проката телевизионной видеозаставки в прайм-тайм с указанием периода проката, количества и наименования канала ТВ;</li> <li>- эфирную справку о предоставлении эфирного времени для проката «бегущей строки» с указанием периода проката, количества и наименования телевизионного канала;</li> <li>- эфирную справку о предоставлении эфирного времени для проката радиийной рекламной заставки на 2-х радиостанциях, с указанием периода размещения, количества и наименования радиостанции;</li> <li>- заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из автоматизированной информационной системы на бумажном носителе.</li> </ul> <p>8.1.3. Акт выполненных работ и отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью Контрагента с приложением электронного носителя информации направляется с описью в срок не позднее 3 рабочих дней после проведения мероприятия по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word на адрес: <a href="mailto:otchet@mb.tomsk.ru">otchet@mb.tomsk.ru</a> (с указанием в теме письма названия мероприятия и ФИО менеджера проекта).</p>
Ответственный сотрудник:		 Н.А.Никашина
Согласовано:		 О.М.Нужная